

Emilie Vitte

Directrice artistique indépendante



Multi-tâches et pluridisciplinaire, je cultive ce «petit plus» qui débrouille (presque) tous les problèmes et me permet de suivre vos projets de manière transverse, en mêlant direction artistique et gestion de projet, souci du détail et vision globale.



PARCOURS PROFESSIONNEL

2005 > aujourd'hui

Directrice artistique indépendante

Clients annonceurs : MBDA, Nexity, SFR, Rainbow partners (Quanteam), Hôpital Bécclère, Mutualité française ...

Agences : Tips n' Learn, Julhiet Sterwen, Le Pont, Arkos, Speedernet, Aptilink...

2000 > 2005

Directrice artistique chez SANG ET OR Édition, publicité, identité visuelle, PLV, pack et web.

1998 > 2000

Directrice artistique junior à l'AGENCE ACAPELLA Édition, marketing direct et publicité.

Née en 1976

Nationalité française

FORMATION

1996 > 1998

DSAA Communication Visuelle
ENSAAMA Olivier de Serre

1994 > 1996

BTS Communication Visuelle option Image
École Estienne

1991 > 1994

Bac F12 (Arts Appliqués)
Lycée Technique Auguste Renoir

**Maîtrise de l'intégralité
de la chaîne graphique
et de l'environnement MAC et PC**

Photoshop, Illustrator, InDesign

Permis B

Cinévore, chant, pratique du Lindy Hop